

A black and white photograph showing a close-up of two hands shaking in a firm grip. The hands are positioned over a table that has some papers and a white cup on it. The background is blurred, suggesting an indoor setting like an office or meeting room. The image is partially covered by a dark grey diagonal shape in the top right corner.

La Torre de la Sagrera

La Torre



Espai participatiu
Desenvolupament
comunitari
Enriquiment social

Passat

**Espai de creació
de nous projectes**

Veïnat
Entitats

Present

Construint barri, construint poble

Conceptualització

Elements manuals



Passat

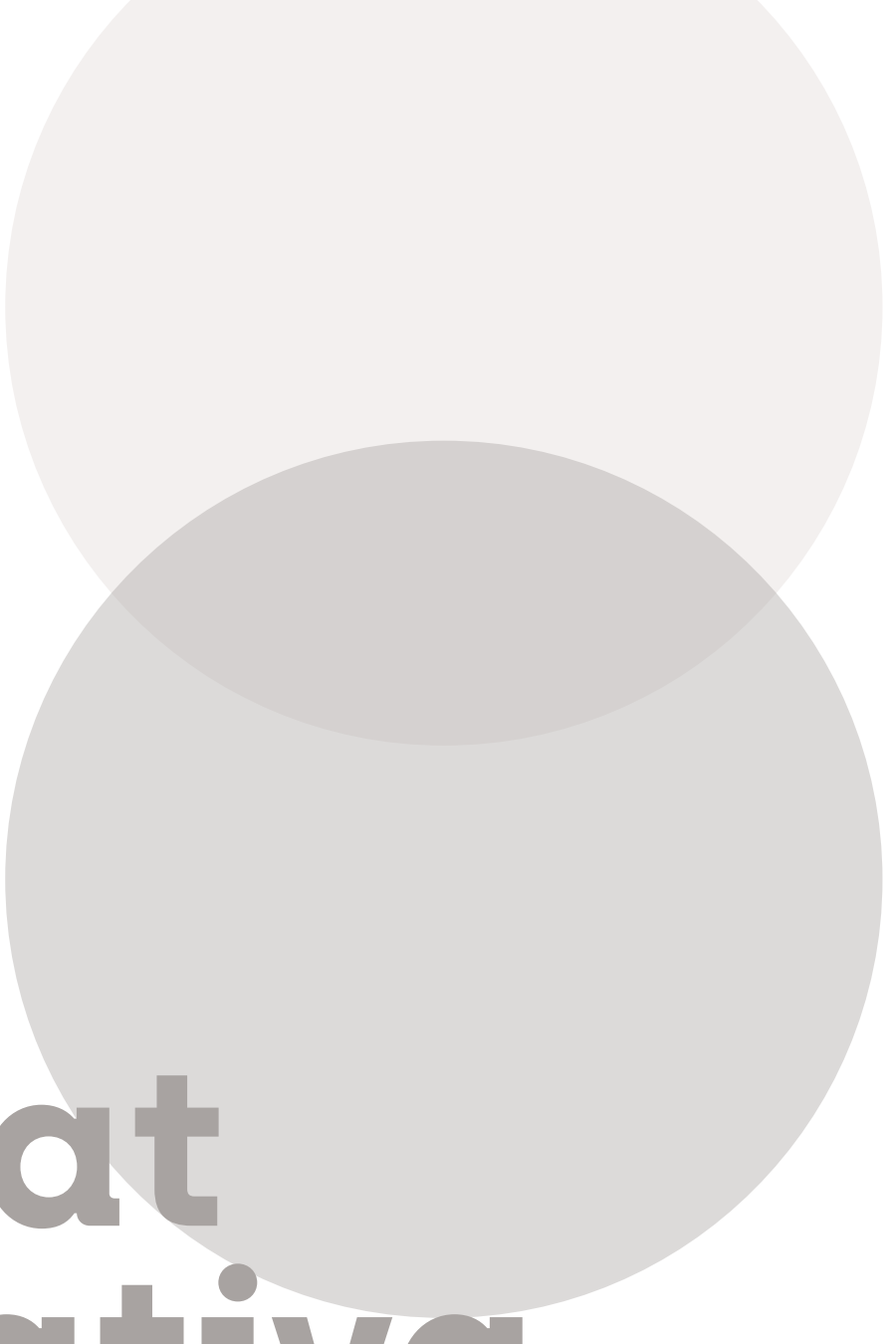
Present



Formes simples



- Salut
i benestar
- Infància
i família
- Gastronomia
- Cultura popular
i tradicional
- Art i creació
- Habilitat
i coneixement
- Aprenentatge
comunitari

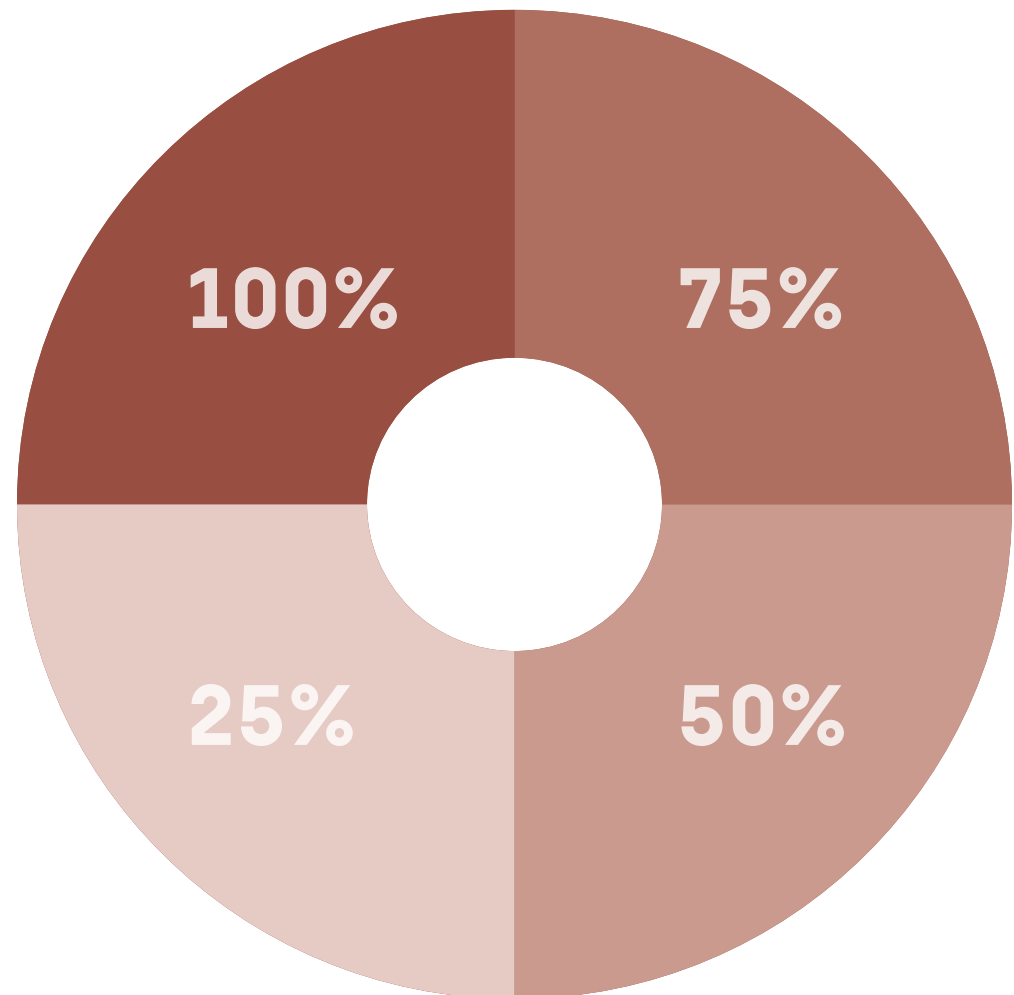


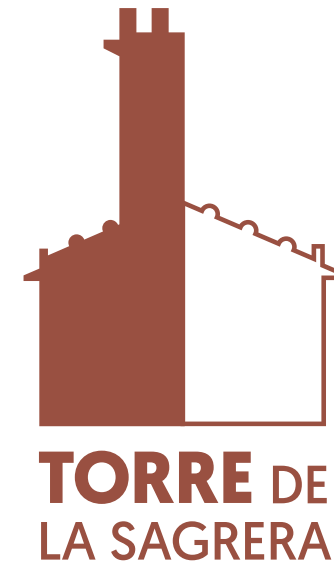
**Identitat
corporativa**



Proposta vigent d'imatge corporativa.
La proposta planteja una tipografia moderna, de línies simples i netes, que faciliten la seva llegibilitat, fet que es reforça amb la nova distribució dels mots que formen el logotip.

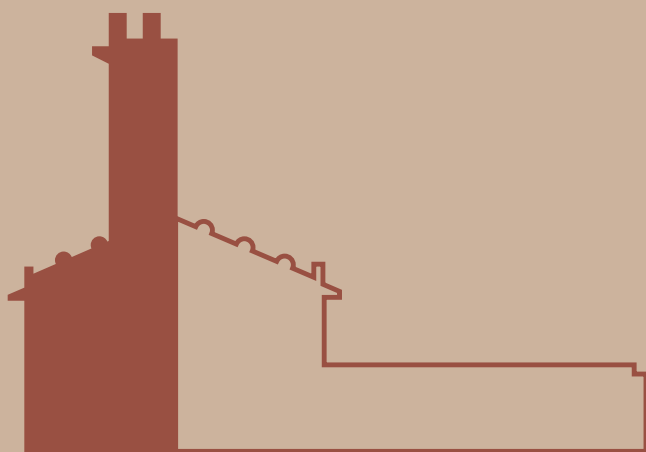
La Torre





TORRE
DE LA SAGRERA





Dues versions d'imagotip que serveixen per aplicacions de petit format i on, per si sola i pels elements de context, la icona de La Torre de la Sagrera ja és prou representativa, i per això es pot prescindir del logotip, com per exemple a la imatge de perfil de xarxes socials.



Aquest estampat funciona com a element visual complementari. Es tracta d'una traducció simplista d'un dels dissenys present a les rajoles hidràuliques de La Torre.

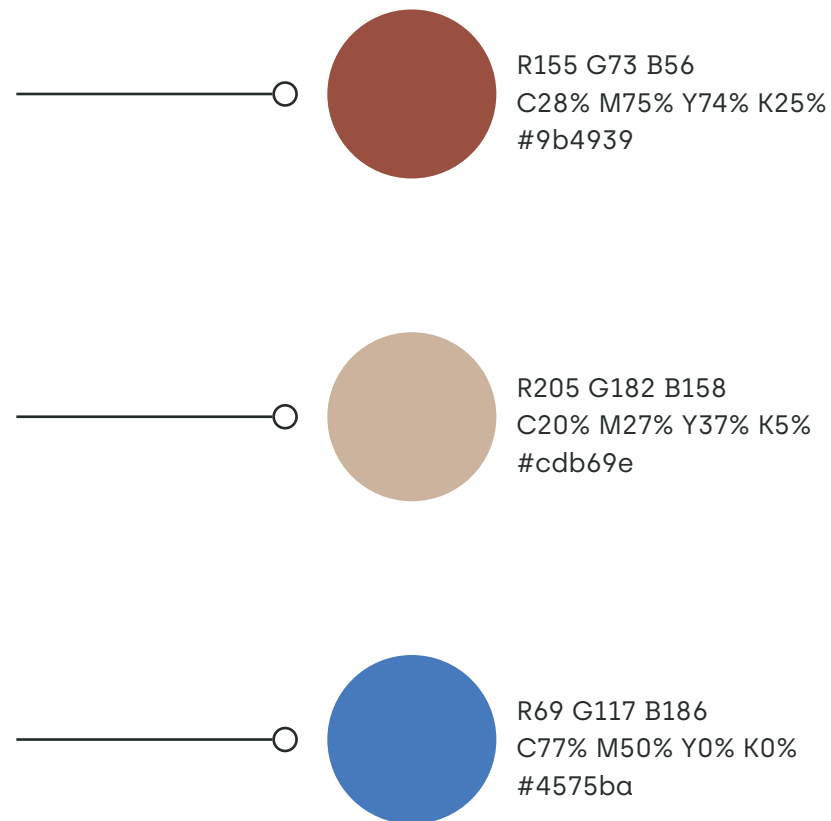


La il·lustració de l'edifici també funciona com a element visual complementari. Es tracta d'una interpretació de la façana de l'edifici. Les il·lustracions sempre seguiran l'estil de dibuix que planteja l'exemple especificat en aquesta pàgina.





Els colors corporatius principals han estat extrets directament dels elements de la façana de l'edifici, ja que són molt representatius i fàcilment reconeixibles per les veïnes i veïns del barri.



Aa

Light

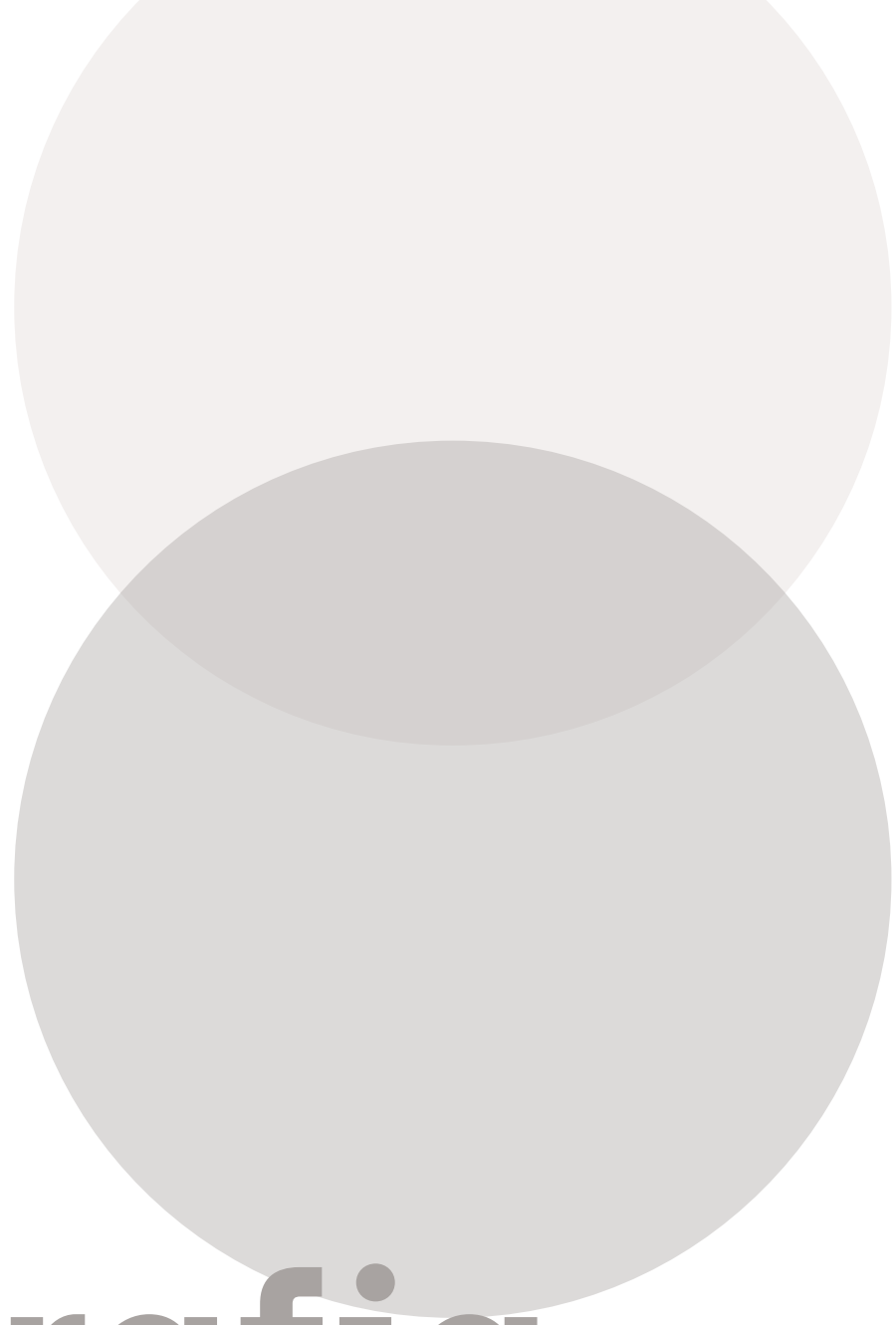
Regular

Bold

Open Sans

Extrabold

La tipografia corporativa és Open Sans en totes les seves variants. Una tipografia de pal sec versàtil que mostra la imatge de La Torre amb línies simples, netes i modernes.



Iconografia

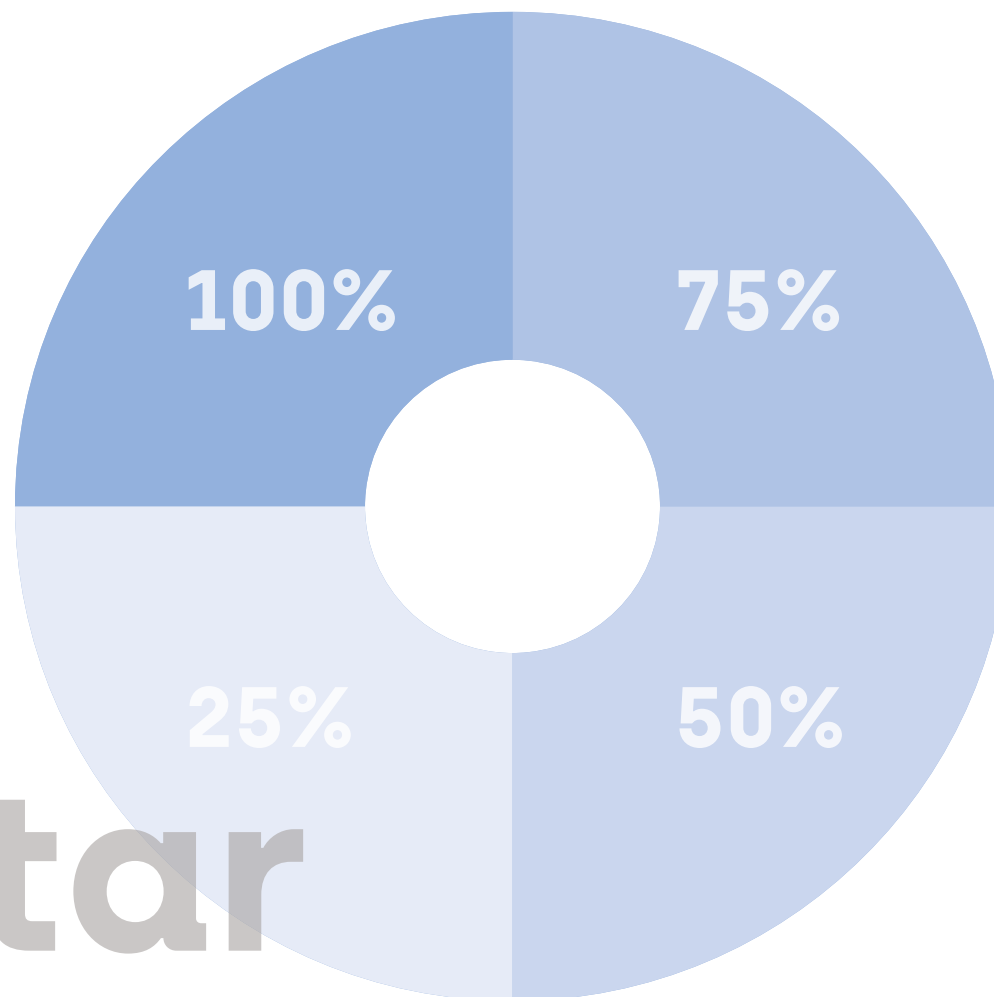


R155 G181 B223
C44% M23% Y0% K0%
#9bb5df

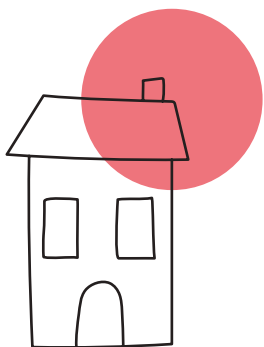
El color blau, identificatiu de la calma i l'harmonia. Ajuda a fer al·lusió al concepte de benestar i connota l'estat de bona salut.

Concepte dinàmic de la salut.
Capacitat de l'individu de créixer i progressar, de continuar endavant.

Capacitat de crear noves possibilitats de vida, en una mateixa i en d'altres.



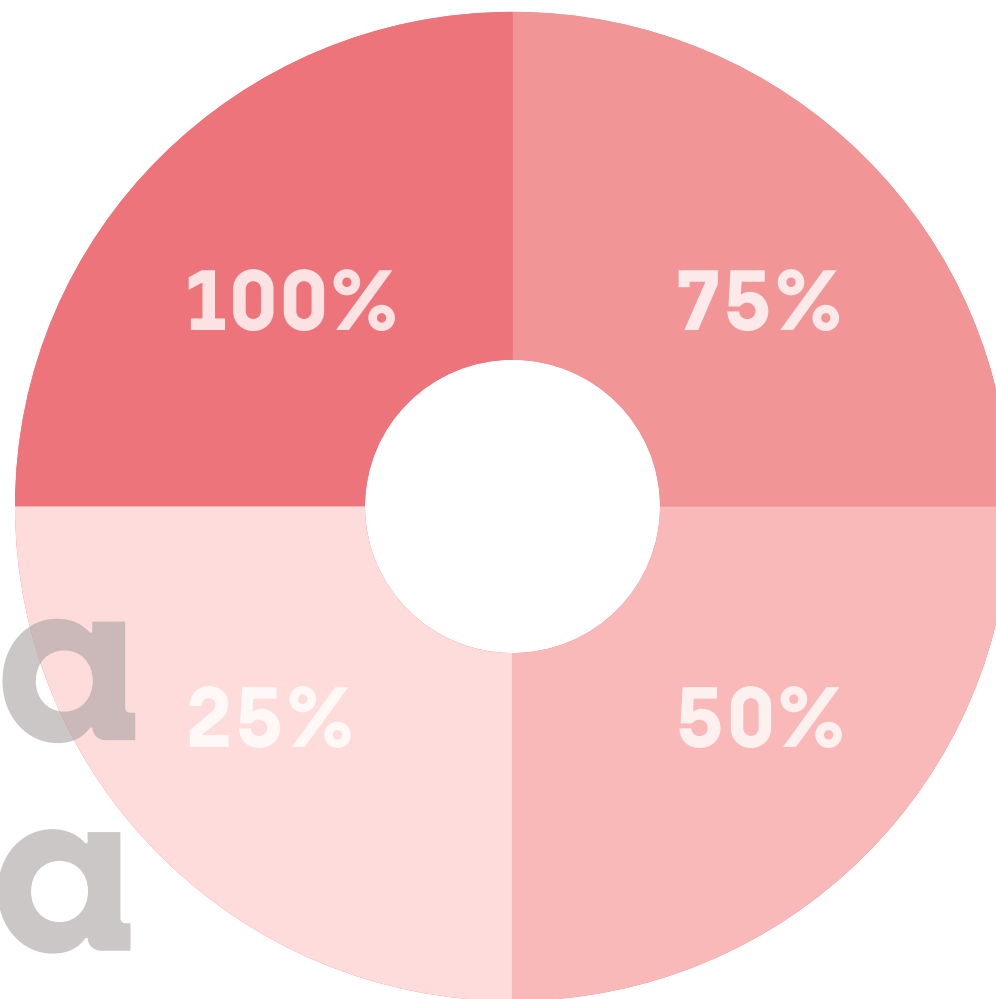
Salut i benestar



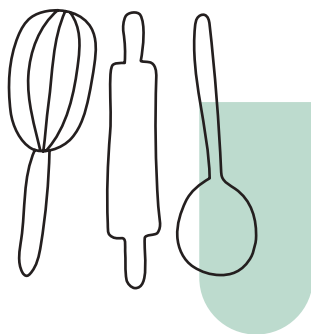
R230 G112 B122
C5% M68% Y40% K0%
#e6707a

Entenent la família com a espai d'unió,
s'ha plantejat un color càlid que
connoti aquesta idea de comunitat
i espai de confort.

Conjunt de persones unides de formes
molt diverses per una condició
comuna.



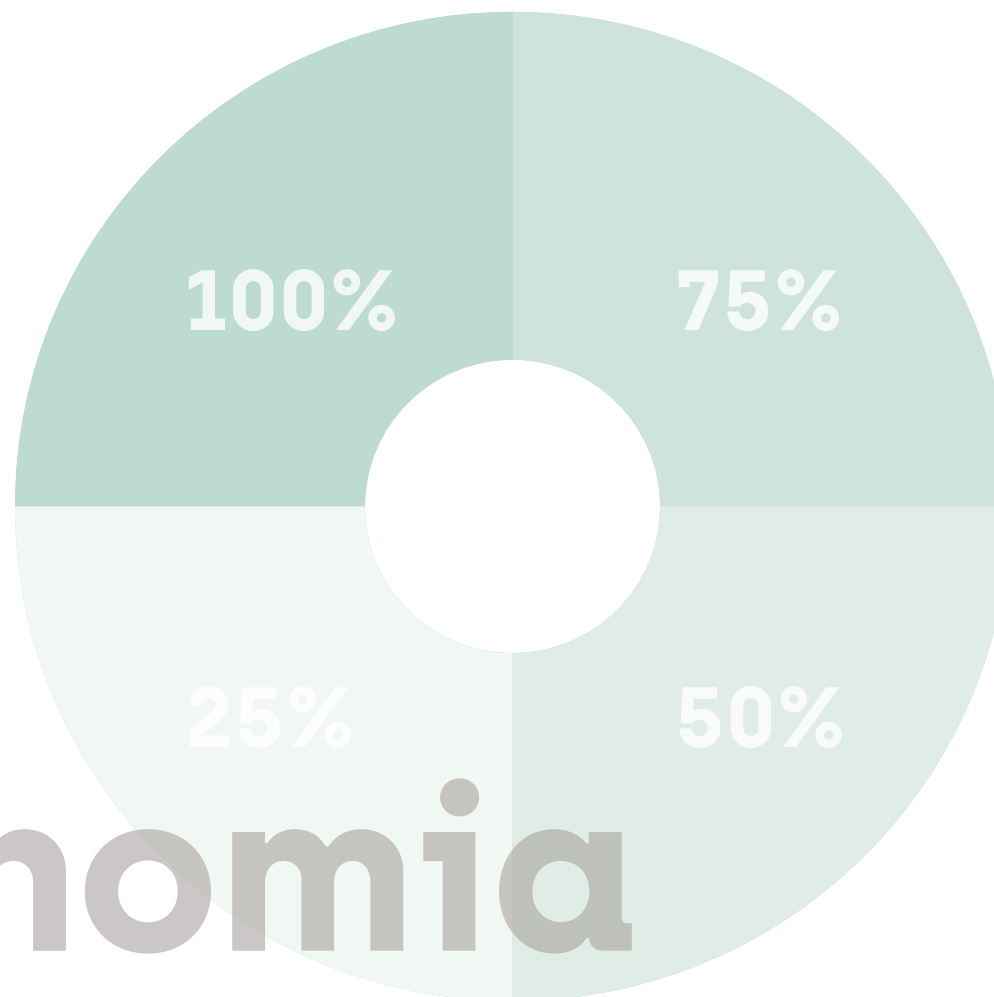
Infància i família



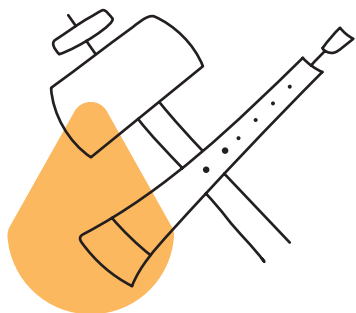
R194 G220 B208
C29% M4% Y22% K0%
#c2dcd0

Entenent la gastronomia des del punt de vista de menjar saludable, vinculada al cultiu i l'origen dels aliments, l'hort. Per això s'ha escollit com a representant el color verd.

Art i tècnica de preparar aliments pel seu consum, espai de la casa.



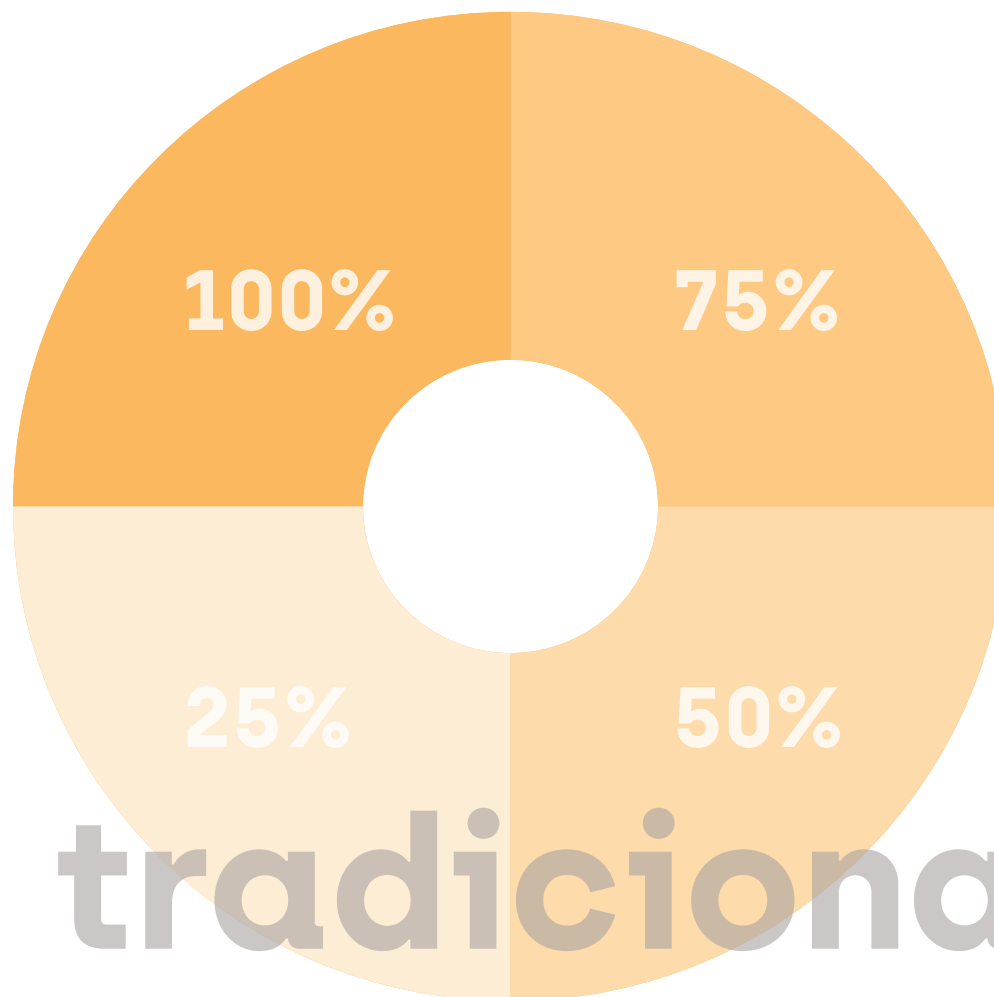
Gastronomia



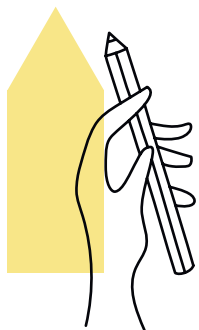
R247 G185 B86
C2% M32% Y73% K0%
#f7b956

El color taronja com a representant de la cultura, ja que des dels orígens, la condició social de les persones ha estat estretament lligada al foc.

Conjunt de símbols, valors, models, etc. que constitueixen la tradició, el patrimoni i la forma de vida d'un grup determinat de persones, d'un poble.



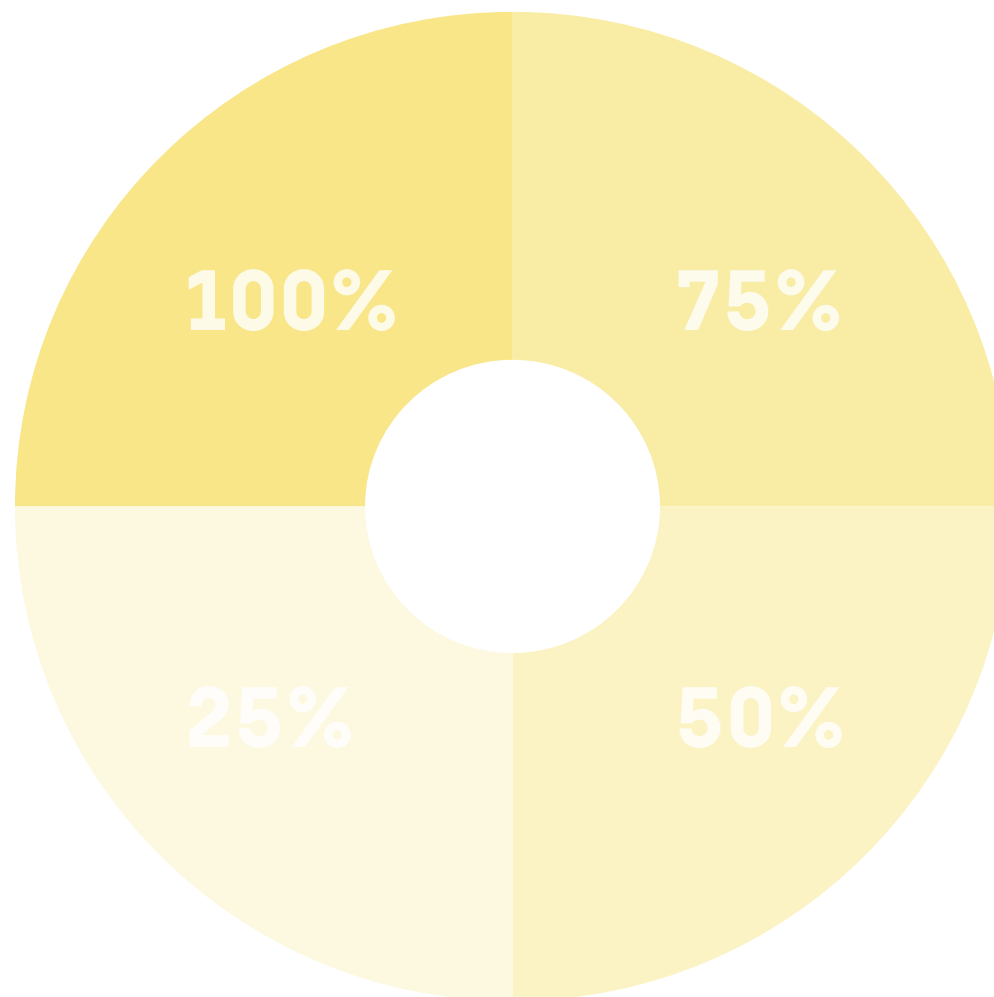
Cultura popular i tradicional



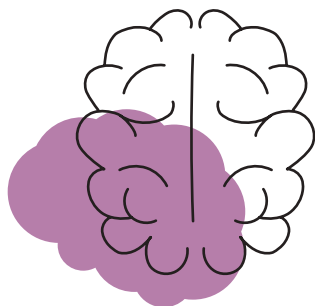
R247 G228 B132
C6% M7% Y58% K0%
#f7e484

S'utilitza el groc com a color
identificatiu de la imaginació i
l'energia. Connota estimulació,
vitalitat, dinamisme i positivisme.

Acció de fer, de compondre, una obra,
una cosa que abans no existia. Posar
a treballar l'imaginari i transformar
aquestes idees en traduccions
artístiques i/o objectes.



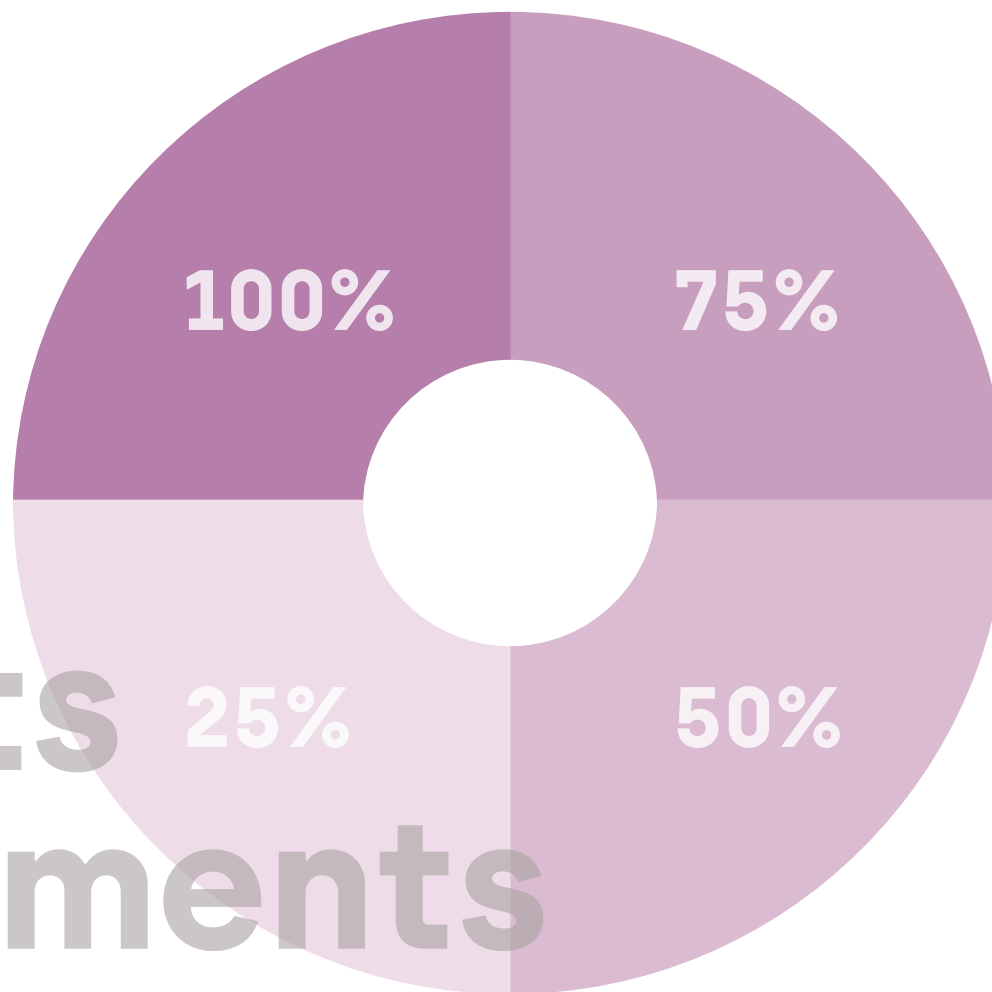
Art i creació



R183 G126 B168
C32% M58% Y12% K0%
#b77ea8

S'ha determinat aquest color com a representant de la saviesa i significatiu de voluntat, així com per exemplificar l'acció d'aprofundir en els coneixements adquirits.

Funcions i actes intel·lectuals mitjançant els quals una persona aprehèn quelcom. Entenent aquest aprenentatge com una acció proactiva, des de la predisposició total de la curiositat i l'interès.



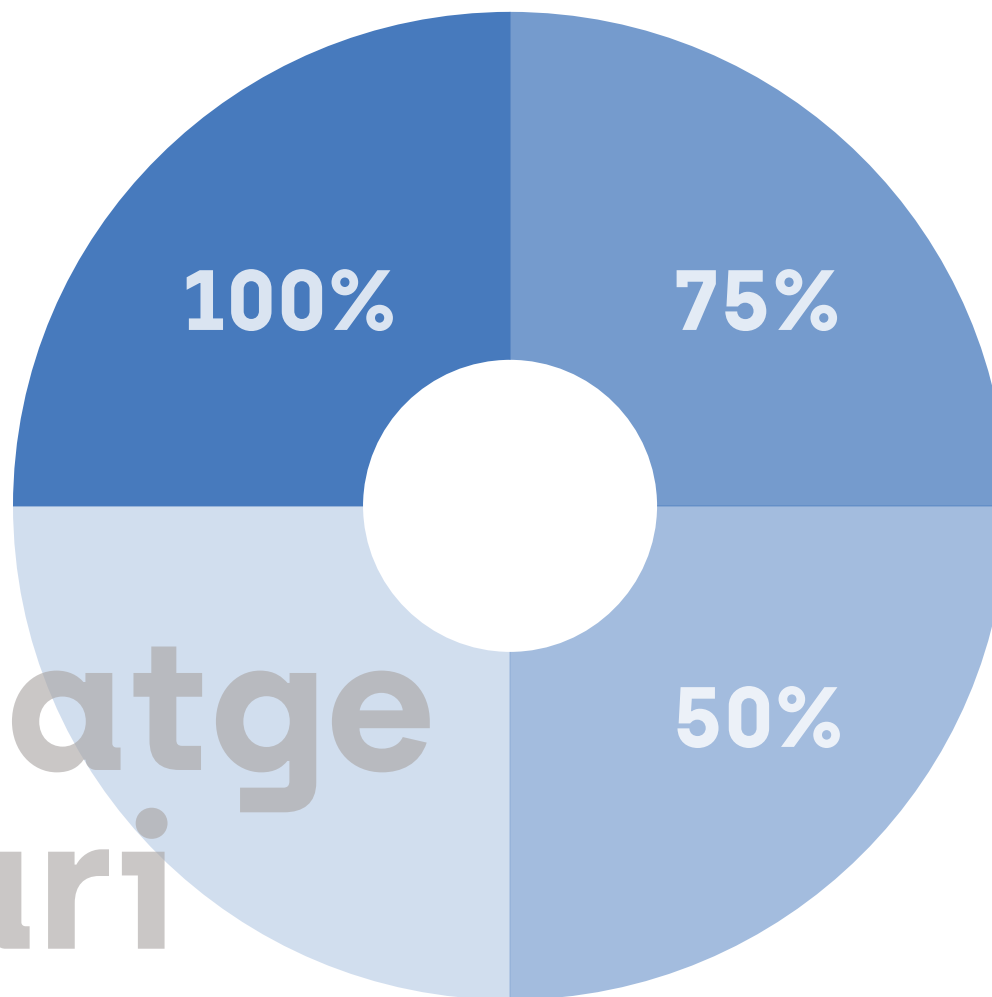
Habilitats i coneixements



R69 G117 B186
C77% M50% Y0% K0%
#4575ba

S'ha determinat aquest color com a representant, ja que és un dels colors corporatius que defineixen l'entitat de La Torre i remarca el concepte de comunitat i pertinença al col·lectiu.

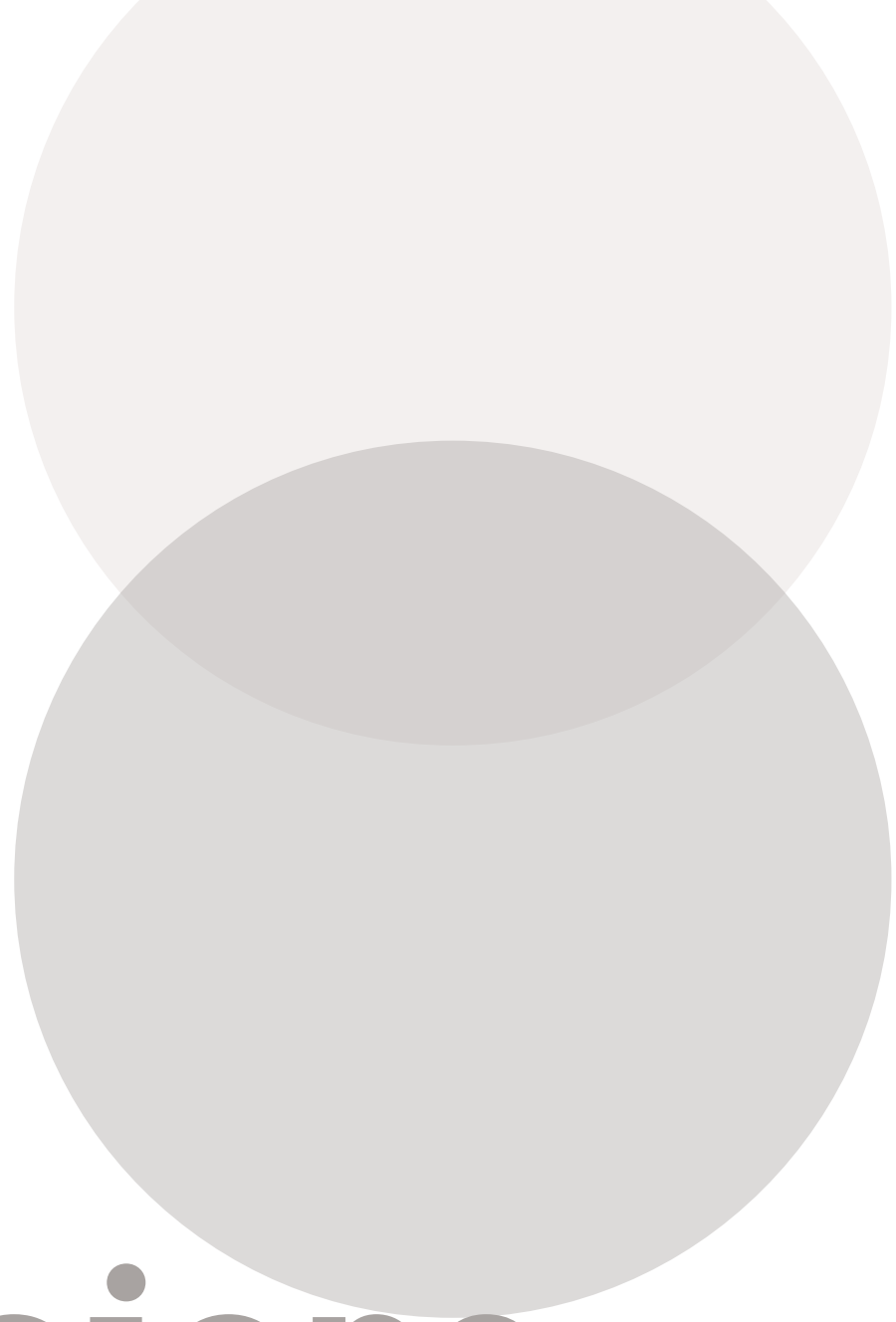
Col·lectivitat, convivència. Compartir, fer barri, intercanviar coneixements i fomentar espais de relació veïnal.



Aprentatge comunitari



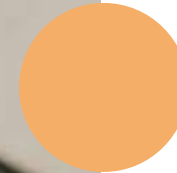
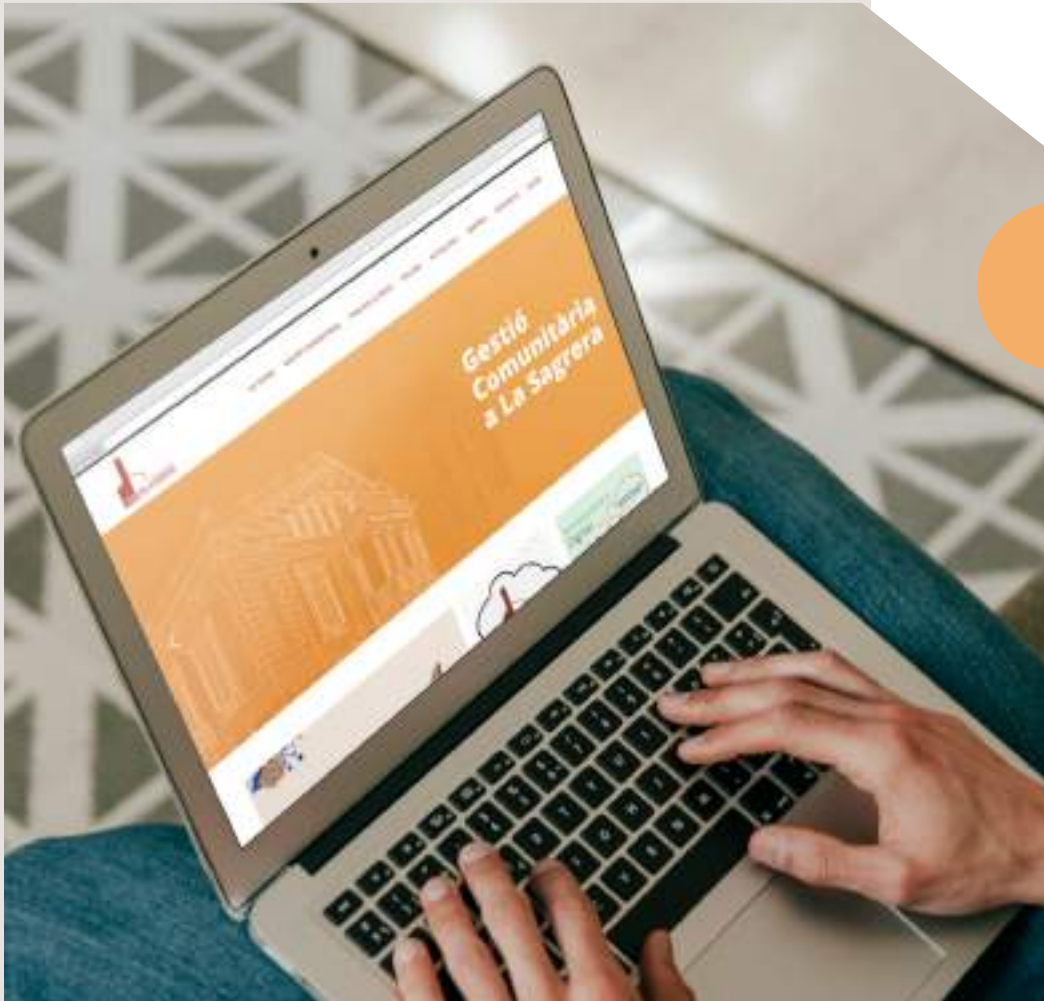
Casal de barri



Aplicaciones

En el disseny de la pàgina web s'incorpora el color taronja per tal de destacar continguts i que el conjunt visual sigui dinàmic.

Ajuda a jerarquitzar la informació i aporta vitalitat respecte als altres colors corporatius.



#F0AF64



La publicació de tallers es realitzarà segons la plantilla, es publicarà un post d'àmbit com a portada seguit d'un carrusel amb imatges de cadascun dels tallers d'aquell àmbit. Es compartirà l'enllaç de la primera imatge del carrusel a Instagram històries.



Per a la difusió d'activitats puntuals de qualsevol mena [concerts, conferències, tallers que no siguin els trimestrals, etc.] es publicarà un post amb un carrusel d'imatges en què s'intercalarà una imatge de l'activitat de fons amb el títol de l'activitat superposat com a l'exemple i una imatge nua, sense text, amb un filtre de color corporatiu de la Torre.



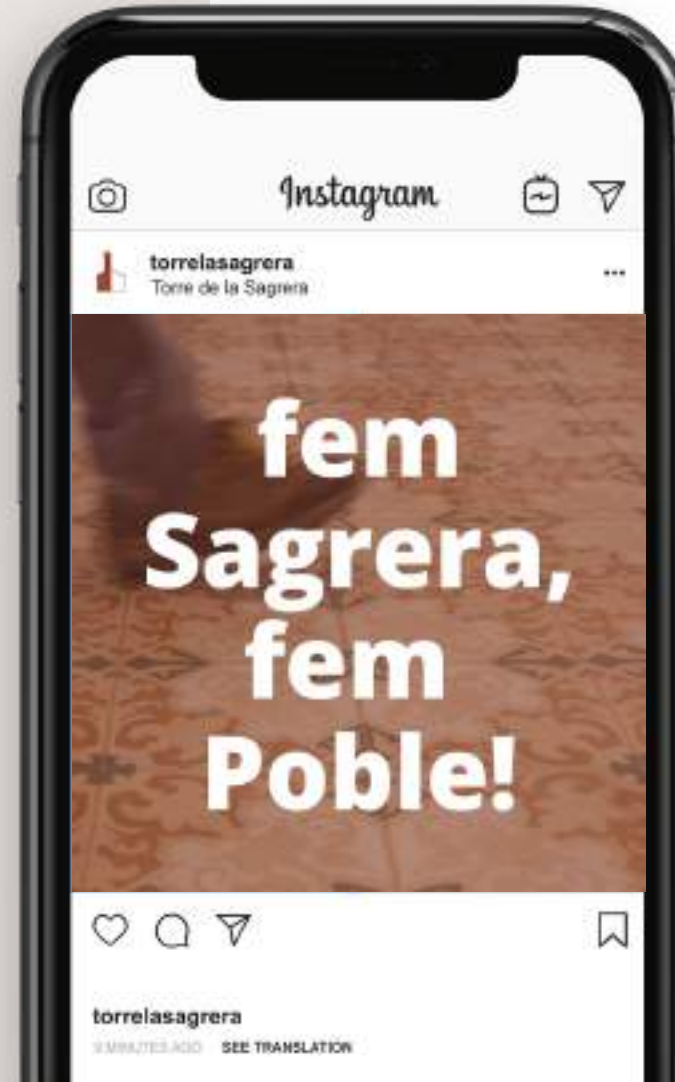
Per a la difusió d'activitats puntuals en el moment en què estan succeint i per tal de mostrar a les persones seguidores la diversitat d'activitats que es realitzen a la Torre d'una manera més lliure, no tan formal,

es publicaran la imatge nua, sense text ni filtre. Es prioritzaran imatges que tinguin un contorn net per tal d'alleugerir la imatge i la visió general del conjunt d'imatges del perfil.



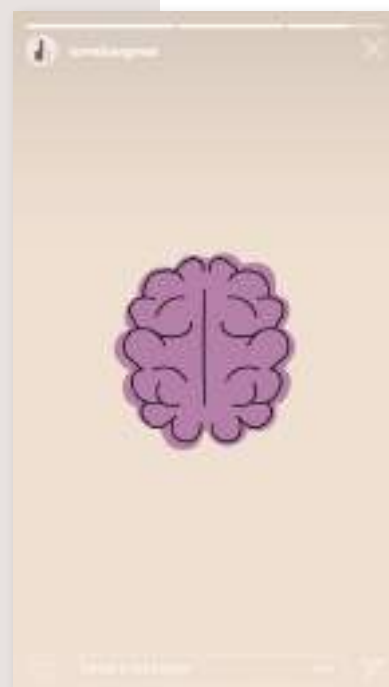
La resta d'activitats que no formen part de les categories anteriors: activitats organitzades per altres o bé en col·laboració amb un disseny propi, notícies, es compartiran de la següent manera.

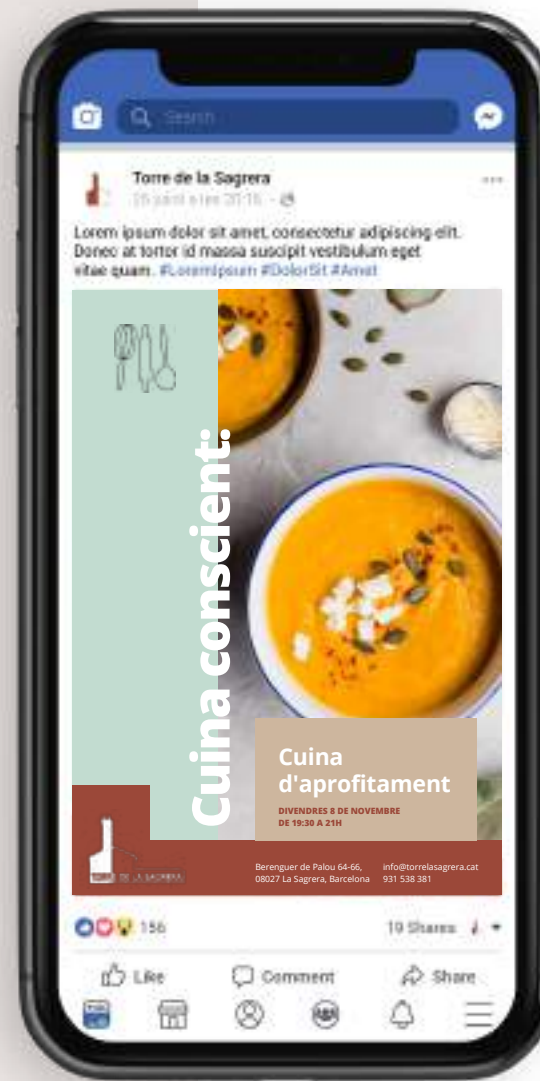
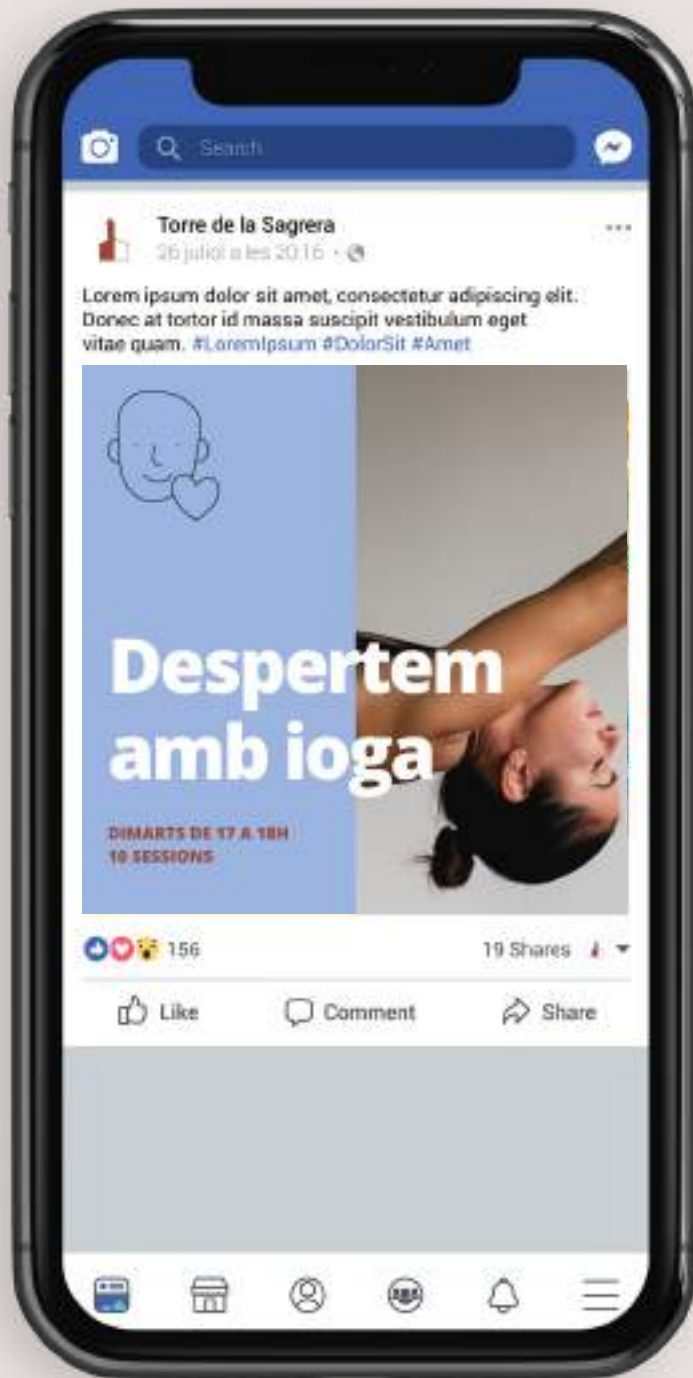
S'utilitzarà també la plantilla de l'exemple per si s'escau fer algun comunicat breu.





Les portades de cada àmbit d'actuació utilitzaran aquesta versió de les icones i el fons de color sòlid indicat a l'exemple.





Per les publicacions a Facebook, s'utilitzaran les mateixes plantilles presentades anteriorment, amb l'excepció que es podrà publicar la cartelleria que es presentarà a l'apartat de cartells d'aquest llibre d'estil.

Per les publicacions a Twitter s'utilitzaran les mateixes plantilles presentades anteriorment amb la seva adaptació de format.



La primera tipologia per als tallers trimestrals on consten tots els àmbits existents.

La segona tipologia de plantilla que s'utilitzarà per a les activitats mensuals, on trobem tres variants possibles per tal de destacar o no algunes activitats concretes.





La papereria corporativa utilitzarà aquesta base en totes les seves aplicacions.

Una capçalera amb el logotip en format horitzontal sense icona, per tal d'estalviar tinta, i un peu amb la informació de contacte.

També es podrà utilitzar una versió en blanc i negre amb el mateix disseny per a documents que no requereixin l'ús del color i gestionar la papereria de manera més sostenible.

El programa trimestral d'activitats seguirà els patrons i elements visuals presentats en aquest llibre d'estil, el seu disseny haurà de seguir l'exemple presentat en aquesta pàgina.



Els cartells es dissenyaran seguint les plantilles dels exemples, es podrà seleccionar el format més adequat per al tipus i volum de contingut requerit.

En cas d'haver d'aplicar identitat corporativa institucional s'adaptarà el faldó als requisits pertinents.

Ajuntament de Barcelona:
<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>





Els Roll up es dissenyaran seguint les plantilles dels exemples, es podrà seleccionar el format més adequat per al tipus i volum de contingut requerit.



Els objectes de marxandatge seguiran els patrons i elements visuals presentats en aquest llibre d'estil, el seu disseny s'haurà de guiar segons els exemples presentats en aquesta pàgina.



**Benvingudes a
La Torre!**